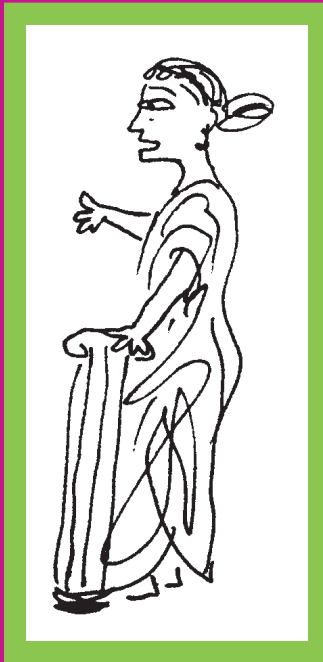


Nästa man på scen är en kvinna ...



Praktisk retorik för kvinnor

Öppna kurser i Stockholm
25–27 maj samt
9–11 november 2009

Visst har du en idé, ett förslag eller en kunskap som du vill sälja in i din roll som ledare, specialist eller t ex föreläsare? Det här är en kurs för dig som vill och behöver vara en bra och säker talare. Vi vänder oss till dig som är kvinna och du får lära dig använda den klassiska retoriken för att förbereda och genomföra övertygande tal. Med det speciella perspektiv som gäller

” Bra med kvinnlig grupp – men utan perspektivet ’våga tala’. ”

för en kvinna som tar ordet – i snålblåstens år 2009.

Men behövs det fortfarande speciella kvinnokurser? Ja, fortfarande hörs långt färre kvinnor än män i offentliga sammanhang. I ledningsgrupper, på semi-

narier och event är det fler män som tar plats med hjälp av ordets makt – och vi vill se fler kvinnor på scen! I den här kursen väljer vi att träna dig i ett kvinnolag – eftersom vi vet att det ger snabbare resultat.

TEORI, PRAKTIK OCH ATT SE VAD ANDRA GÖR

Kursen genomförs under 2,5 dagar och består av föreläsningar, övningar och även praktik på stor scen. Utifrån retorikens grunder får du steg för steg lära dig hur du bygger upp ditt tal, din presentation, för att känna dig säker och nå ditt syfte.

Massor av praktiska övningar i små grupper gör att du får omsätta kunskaperna till praktik i varje steg. Vi analyserar såväl inspelade tal av kända personer som varandras presentationer för att lära oss se och förstå vilka olika delar en lyckad framställning bygger på när den framförs av en kvinna. Deltagarantalet är begränsat till max 14 och vi jobbar i grupper för att var och en skall få tid med mycket övning och feedback.

” Äntligen har jag fattat hur ett tal skall se ut! ”

Vi har också övningar och diskussioner kring hur man hanterar nervositet och sitt adrenalin, sina olika spärar, sin kreativitetstorka och hur man improviserar sig igenom besvärliga situationer när planeringstiden är förbi.

” Det bästa är självsäkerheten som man får av att vara förberedd. ”

Hur medvetandegöra och förhålla sig till manipulation, statuskamper och härskartekniker årgång 2009?

KURSIÑEHÅLL

TEORI: Hur övertygas människor? Varför fungerar något i en grupp men inte i en annan? Varför lyssnar alla på honom/henne men inte på andra?

METOD: Retorikens arbetsmodell med praktiska övningar i varje steg. Med utgångspunkt i ditt syfte och vilka åhörarna är skall du välja vad du skall säga och vad du inte skall ta med, hur man disponerar alla tänkbara muntliga presentationer, välja stil, ord och formuleringar, hjälpmedel och sist men inte minst – ett övertygande framförande. Vi varvar med olika specialövningar t ex argumentation och motargumentation, tala med kort förberedelse; sitta/stå i litet mötesrum, entré och sorti på stor scen osv. Presentations may be made in English for those who need to practice (valfritt moment).

KVNNOR OCH RETORIK: Förutsättningar och förväntningar 2009. Kvinnors typiska styrkor och svagheter som retoriker. Egna erfarenheter? Vad skall just du ha fokus på i de sammanhang du tar ordet?

PÅ SCEN

Den stora scenen är en speciell typ av utmaning som kräver sin kvinna. I kursen ingår också träning i aula och du kommer att få göra ett framträdande på scen inför publik som examen och avslutning på kursen. Det är inte bara otroligt nyttigt – utan också roligt!

DOKUMENTERAS PÅ FILM

Förutom kursmaterial och mallar kommer några av dina presentationer också att filmas och du får en egen CD hemskickad efter kursen!



MEDVERKANDE

Karin Holmqvist och Viveka Zetterberg initierade kurserna "Nästa man på scen är en kvinna ..." på 1990-talet. Båda har en gedigen bakgrund inom retorik och har undervisat såväl på universitet som på företag, myndigheter och i organisationer.



KARIN HOLMQVIST är socionom och medie- och kommunikationsvetare

Karin har en bakgrund i statlig förvaltning, Kriminalvårdsverket. 1993 började hon arbeta med retorik tillsammans med professor Kurt Johannesson på Uppsala universitet och hon har arbetat som lärare vid såväl Uppsala som Stockholms universitet. I dag ger hon främst kurser i retorik inom näringsliv och offentlig sektor men utbildar även vid Apotekareprogrammet och Försvarshögskolan.



VIVEKA ZETTERBERG är civilekonom och har en bakgrund inom försäljning och marknadskommunikation i näringslivet

Sedan 1996 arbetar hon som konsult med uppdrag i säljträning, ledarutveckling och kommunikation. Från 2008 på Directa Svenska AB. Viveka arbetar även som lärare i retorik vid Stockholms universitet och ger också retorikutbildningar på engelska i internationella organisationer, bl a FN i Rom.

KURSDATUM

25–27 maj, 9-11 november 2009

KURSPROGRAM (2,5 DAGAR)

Dag 1 09.00-17.00
Dag 2 08.30-17.00
Dag 3 08.30-13.00, därefter lunch

PLATS

Affärskraft, Döbelnsgatan 65 och Whitlockska bygdegården, Eriksbergsgatan 8b, Stockholm

AVGIFT

9 600 kr exkl moms. I avgiften ingår kursmaterial och dokumentation, CD med dina framträdanden samt luncher och kaffe.

ANMÄLAN OCH INFORMATION (max 14 deltagare)

Kontakta:

Från Tanke Till Tal

E-post info@tanketal.se www.tanketal.se

Telefon 08-653 01 10